

Suchmaschinen-Marketing mit Google Adwords

Übersicht

Google Adwords zum Festpreis oder als Individual-Paket

Google ist die weltweit führende Suchmaschine und hat in Deutschland einen Marktanteil von über 90 Prozent. Mit unserer Hilfe können Sie innerhalb von Stunden die Google-Plattform nutzen, um für Ihre Kunden besser auffindbar zu werden.

Mit Google Adwords können Textanzeigen direkt neben die Ergebnisse von Google-Suchen geschaltet werden. Die vierzeiligen Anzeigentexte lassen sich dabei Zielgruppen spezifisch anpassen.

Den Anzeigentexten können passende Suchbegriffe zugeordnet werden. Mit nur einem Klick auf den Anzeigentext landet man direkt auf Ihrer Website oder gar auf einer Unterseite, die detaillierte Leistungs- bzw. Produktbeschreibungen enthält. Die Länge der Anzeigentexte ist begrenzt auf 25 Zeichen für den Titel und 35 Zeichen für die beiden folgenden Textzeilen.



Derzeit bieten wir zwei verschiedene Geschäftsmodelle für die Schaltung von Google Adwords Kampagnen an.

- Die **Google Adwords Kampagne zum Festpreis** ist für all diejenigen die bessere Wahl, die Top-Platzierungen bei festem Budget erreichen möchten. Neben einer monatlichen Grundgebühr fallen keine zusätzlichen Klickkosten an.
- Alternativ empfehlen wir die **Google Adwords Individual-Kampagne**, wenn eine maximale Flexibilität zur Optimierung der Suchmaschinenmarketing-Maßnahmen gewünscht ist. Hier gibt es keine Beschränkungen bzgl. der Anzahl der Suchbegriffe und der Anzeigentexte.

Ihre Vorteile

- Steigerung der Besucherzahlen Ihrer Website
- Schnelle und effiziente Neukundengewinnung
- Wettbewerbsvorteil gegenüber Mitbewerbern
- Erfolgskontrolle und -steigerung durch ständige Aktualisierung und Auswertung Ihrer Suchbegriffe
- Aus den Google-Statistiken erhält man konkrete Daten, wie oft welcher Suchbegriff in Google innerhalb eines bestimmten Zeitintervalls abgefragt wurde und wie viele Anzeigenschaltungen zur einem Besuch Ihrer Website geführt haben (Klickrate).
- Da wir bereits seit 2002 Google Adwords Agentur und durch Google zertifiziert sind, profitieren Sie in besonderem Maße bei der Schaltung Ihrer Adwords-Anzeigen über uns durch bessere Anzeigenplatzierungen und Klickraten.



Mit Google Adwords können wir Ihre Website innerhalb von Stunden über Top-Platzierungen erreichbar machen.



Warum Sie Ihre Google Adwords Kampagnen über uns schalten sollten:

- Da wir inzwischen mehrere hundert Kundenkampagnen betreuen, werden die von uns geschalteten Anzeigen einfach besser platziert
- Sie profitieren von unserem speziellen Branchen Know-how. Wir wissen, welche Suchbegriffe am besten zu Ihren Produkten und Services passen
- Wir übernehmen die komplette Kontenverwaltung und die finanzielle Abwicklung für Sie



[bense.com] Verlagsgesellschaft
für Digitales Publizieren mbH
Schwarze-Brüder-Str. 1
44137 Dortmund

0231 476435-10
0231 476435-11
info@bense.com
www.bense.com

[bense.com]

Flatwords - Google Adwords zum Festpreis

Erste-Seite-Garantie, 24 h am Tag ohne zusätzliche Klickkosten

Die Google Adwords Kampagnen zum Festpreis sind die ideale Einstiegsmöglichkeit in die Welt des Suchmaschinen-Marketings.

- Unser gängigstes Paket umfasst die Schaltung von 10 Suchbegriffen zum Preis von 120 Euro zzgl. MwSt. / Monat.
- Die einmalige Einrichtungsgebühr beträgt 45 Euro zzgl. MwSt.
- Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 3 Monate. Nach dem ersten Monat können Sie die erste Statistik abrufen, so dass ggf. Optimierungen bei den Suchbegriffen und Anzeigentexten vorgenommen werden können.

Google Adwords Individual-Kampagnen

Keine Einschränkungen bei der Anzahl der Suchbegriffe und Anzeigentexte, Ausrichtung auf geografische Gebiete und Sprachen

Wir empfehlen Google Adwords Individual-Kampagnen insbesondere dann, wenn die Vielfalt der angebotenen Dienstleistungen und Produkte besonders groß ist.

- Die Kosten für die erstmalige Einrichtung betragen 145 Euro zzgl. MwSt.
- Die monatliche Grundgebühr pro Anzeige beträgt 30 Euro zzgl. MwSt.
- Zu den monatlichen Grundgebühren hinzu kommen variable Kosten, die sich aus den von Google erhobenen Klickkosten und unserem Agenturaufschlag auf diese Position zusammensetzen.
- Der Agenturaufschlag beträgt 30 %. Für Umsätze von mehr als 1.000 Euro Klickkosten pro Monat bieten wir Mengenrabatte an.
- Die Laufzeit einer Google Adwords Individual-Kampagne beträgt mindestens 1 Monat und verlängert sich automatisch um die vereinbarte Vertragslaufzeit, wenn sie nicht 14 Tage vor Ablauf der aktuellen Vertragslaufzeit gekündigt wird.
- Jeder Anzeige können beliebig viele Keywords zugeordnet werden.
- Es sind mehrere Anzeigetexte pro Anzeigengruppe möglich.
- Bei Bedarf kann eine tagesgenaue Auswertung durchgeführt werden.
- Für fortgeschrittene Optimierungsmöglichkeiten stehen Werkzeuge zur Keyword-Analyse und Optimierung zur Verfügung.
- In Kombination mit Google Analytics ist die Ermittlung und Optimierung von Verkaufserfolgen möglich (ROI).
- Es besteht die Wahlmöglichkeit zwischen verschiedenen Auslieferungsarten der Anzeigen-Schaltungen: entweder gleichmäßig über den Tag verteilt oder kontinuierlich bis das Tagesbudget verbraucht ist.
- Schaltung von Anzeigen auch in Google's Partnernetzwerk, z.B. bei T-Online, eBay etc.

Für die Ermittlung des optimalen Budgets bieten wir Testkampagnen mit einer Laufzeit von ein bis vier Wochen an.

Wann machen Adwords Individual-Kampagnen insbesondere Sinn?

- wenn Sie im organischen Index der Suchmaschinen Google auf der linken Seiten für die gewünschten Suchbegriffe keine Top-Platzierungen haben
- wenn Sie herausfinden wollen, wie viele Besuche Sie für bestimmte Suchbegriffe auf Ihre Web-Seiten erwarten können
- wenn Sie die Kosten über Tagesbudgets für die Kampagne oder über CPC (Mindestgebot) pro Suchbegriff steuern und optimieren möchten



Google Adwords Kampagnen sind die ideale Ergänzung zur Suchmaschinenoptimierung Ihrer Website

- Nur über Google Adwords bekommen Sie heraus, wie groß der Markt für die Nachfrage nach Ihren Produkten und Dienstleistungen ist.
- Die Statistiken über die Suchbegriffe geben wichtige Hinweise für Domainreservierungen.

Anzeigengruppe Nr. 3

Neue Anzeige erstellen

Leistungsübersicht und Leistungsübersicht der einzelnen Anzeigen

Statistik

Währung: EUR

Durchschnittl. Cost per Click: EUR 45,13

Statistiken - Leistungsübersicht

Keyword	Klicks	Imp.	CTR	Durchsch. CPC (EUR)	Kosten (EUR)	Durchsch. Pos.
Lohnsteuer	11775	47347	2,5%	40,16	4714,98	2,4
Oberklasse	3993	13000	2,4%	40,06	1591,40	1,2
Lohnsteuerfreibetrag	3182	11700	2,6%	40,11	1266,16	1,1
Lohnsteuerkafte	837	3600	0,9%	40,08	334,07	1,3
Nettolohn	899	4370	1,8%	40,06	357,44	1,1
Geldwerter Vorteil	265	4119	0,6%	40,09	107,33	1,6
Freibetrag	184	2018	0,9%	40,13	74,73	1,7
Arbeitsgebühren	209	1749	1,4%	40,09	83,78	2,3
Geringverdien	99	1416	0,6%	40,07	39,21	1,4
Bruttolohn	341	1200	2,4%	40,06	137,63	1,2
Lohnsteuerfreibetrag	199	704	2,6%	40,06	79,61	1,1
Arbeitnehmeranteil	47	3448	1,3%	40,07	18,14	1,9
Brutto für netto	42	1800	1,6%	40,08	16,20	1,2
Einmalbeitrag	32	963	3,3%	40,07	12,20	1,6
Mitarbeiter	4	892	0,6%	40,07	16,40	1,2
Lohnsteuerformel	42	852	4,9%	40,05	16,10	1,1
Abwenderdienst	9	882	1,3%	40,08	36,07	1,5
Lohnsteuerpflichtig	9	689	1,3%	40,06	36,53	1,4
Lohnjournal	10	620	1,6%	40,06	40,06	1,1
Fahrtkosten *	225	4733	0,4%	40,13	90,38	1,8
Urlaubsgeld *	11	1948	0,4%	40,19	45,14	1,5
Wahlrechtsgeld *	1	249	0,0%	40,06	40,06	2,6
Prämie *	4	1711	0,2%	40,06	16,20	4,7
Zwischensumme: Such-Anzeigen	21465	100764	2,0%	40,13	879,42	1,8
Zwischensumme: Anzeigen (Statistik)	0	0	-	-	-	-
Zwischensumme: Content-Beiträge	0	0	-	-	-	-
Zwischensumme: Anzeigen	21465	100764	2,0%	40,13	879,42	1,8

* Dieses Keyword wurde deaktiviert, weil die Klickrate (CTR) der letzten 1.000 generierten Adressierungen unter die von Google geforderte minimale Zielschwellenwert fiel.

Google Adwords Statistiken geben Ihnen exakt Auskunft über die Qualität und Popularität von Suchbegriffen:

- Wie oft wird ein bestimmter Suchbegriff im Monat abgefragt?
- Was kostet ein Klick?
- Wie viel ist eine bestimmte Positionierung in der Suchmaschine wert?
- Wie viel zusätzliche Zugriffe pro Monat sind bei Budgeterhöhung zu erwarten?



[bense.com] Verlagsgesellschaft für Digitales Publizieren mbH
Schwarze-Brüder-Str. 1
44137 Dortmund

0231 476435-10
0231 476435-11
info@bense.com
www.bense.com